

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Amenagement

●● Spécial Régions

Habitat, Ikea, Mc Donald, Éric Gizard,
Créa Diffusion, Christian Estrosi et Nice,
Chantal Thomass, André Manoukian,
Hôtel la Monnaie, Five Hôtel,
Papier peint et tissu d'ameublement



9,50 € / janvier février mars 2012

#8

CRÉA DIFFUSION AMBASSADEUR FRANÇAIS DU CORIAN®

CET ARTICLE EST DÉDIÉ AU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET À NOS PETITES PME. NOUS CONNAISSONS LE CORIAN® CAR IL EST DEVENU UN MATÉRIAU INCONTOURNABLE DANS LES PROJETS D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN MAIS NOUS NE SAVIONS OÙ ET COMMENT IL ÉTAIT VÉRITABLE TRAVAILLÉ. EN FAIT, UNE PETITE PME DE SOLGNE (57) EST LA SEULE EN FRANCE À LE DÉVELOPPER. NDA EST ALLÉ SUR PLACE VOIR SES ATELIERS DE RECHERCHE, DE DESIGN ET DE FABRICATION.



© Marko Jukic

Créa Diffusion est spécialisée dans la transformation du Corian® de DuPont™ de Nemours depuis plus de dix ans. Elle travaille en parfaite adéquation avec les architectes et les designers pour innover et faire de nouvelles expérimentations. De nombreux clients viennent sur place avec des projets au premier abord irréalisables mais au final parfaitement aboutis. Parmi ses plus illustres clients, Créa Diffusion compte : Valérie Lemerrier, Alain Prost, Cendrine Dominguez, Gérard Miller.

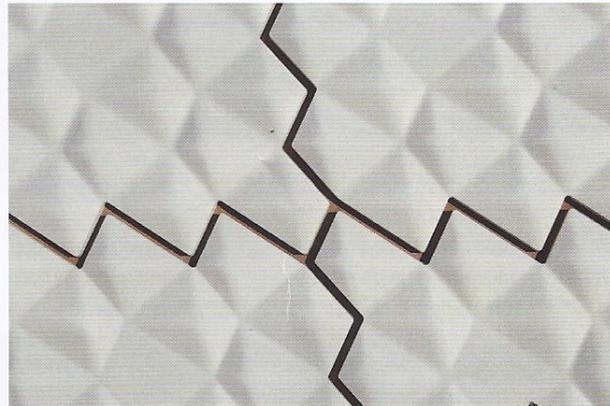
Le savoir-faire de cette entreprise familiale et artisanale ne cesse d'être à la disposition des designers et de leurs créativité les plus folles. Ces derniers viennent avec leurs projets et Créa Diffusion réfléchit,

trouve les solutions appropriées pour créer et réaliser. Depuis peu, deux domaines ont été développés, celui des façades, des enveloppes en Corian® et leurs applications industrielles.

Les premières façades expérimentales, comme la fresque de la Banque Européenne d'Investissement au Luxembourg, ont permis à Créa Diffusion de se perfectionner et de réaliser avec le designer Michael Craig Martin la nouvelle fresque de 60 m² toute en marqueterie de Corian® à Hanovre. Créa Diffusion a acquis la technique dans ce domaine. Elle vient de réaliser la façade du palais des congrès à Abidjan en Côte d'Ivoire, soit 9 000 m² de Corian® texturé. Pour ce chantier, des panneaux Corian® en

relief, reproduisant les motifs de céramiques originales, sont venus recouvrir le Palais des Congrès et c'était une première mondiale. Autre chantier qui démontre le talent de notre entreprise française : la rénovation de la façade de l'hôtel Ivoire, à Abidjan, un building de 105 m de haut, recouvert de 12 000 m² de Corian®.

Créa Diffusion se tourne vers les applications industrielles du Corian®, encore une démarche de nouveauté, d'innovation et de technologie. Elle développe pour DuPont™ les panneaux 3D, sans oublier les plans de travail Thermoline® qui sont distribués par l'enseigne Panofrance du groupe Wolseley. Le groupe Accor, dans le cadre de la rénovation des hôtels Mercure, a passé





un marché de plus de 1 000 salles de bain par an. Le nouveau concept de salle de bain en Corian® (plans vasques et cloisons) permettra à l'enseigne de monter en gamme.

COMMENT SE PASSE LA FABRICATION ?

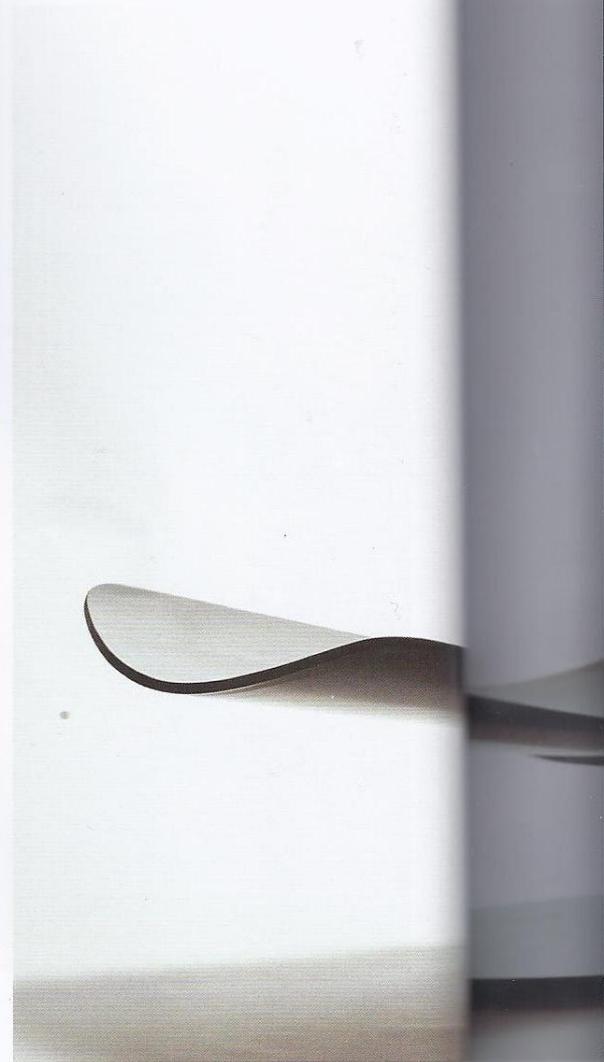
C'est l'utilisation du V-Grooving qui permet d'aborder une organisation en série. Le V-Grooving est une machine canadienne qui usine une plaque de Corian® en V et qui, parallèlement, colle une bande adhésive sur l'autre face. Ce qui revient à tout usiner en pré-positionnant les pièces à assembler. Ensuite il n'y a plus qu'à mettre la colle Corian® et à maintenir les pièces avec un simple scotch pendant le temps de séchage. Cette technique qui semble simple, nécessite une très grande précision de réglage.

La fabrication de panneaux 3D a aussi été développée. Le thermoformage utilisé est une technique de transformation qui donne un vrai sens au Corian®, notamment pour

les façades. Ces panneaux 3D ne sont pas un produit mais une solution esthétique que la société cherche à intégrer dans tous les projets.

MÉTHODES DE TRAVAIL ET D'ÉTUDES

Pour une façade parisienne, Créa Diffusion a produit un panneau avec des picots. Pour le mettre au point, l'équipe est partie du rendu final que l'architecte voulait obtenir. Ce qui l'intéressait avant tout, c'était de savoir comment la lumière allait sculpter la surface du panneau. Il a fallu définir un type de relief qui pouvait correspondre à son souhait. Ensuite un échantillonnage a été réalisé avec lequel l'architecte a pu avoir un aperçu du rendu final. Cette manière de procéder permet une grande flexibilité pour les réponses à apporter à la créativité des architectes. Il ne faut pas oublier qu'un projet de façade représente très vite quelques centaines, voir quelques



CRÉA DIFFUSION

Za Le Cheval Blanc - 57420 Solgne
Tél. : 03 87 64 69 23

Quelques réalisations de Créa Diffusion et des designers et architectes :

Banque Européenne d'Investissement au Luxembourg avec le designer Michael Craig-Martin

Cadres au Centre Georges Pompidou de Metz avec Ronan et Erwan Bouroullec.

Mobilier de la boutique Issey Miyake à Paris avec l'architecte Jean-Guillaume Mathiaut

Schneider Electric à Rueil Malmaison avec l'architecte Philippe Proisy, et le designer Christian Ghion

DOMO! à Paris avec le designer Gabriel Kowalski

DuPont™ Corian® - (www.corian.fr)



milliers de mètres carrés. Autre application industrielle, le ThermoLine. Après des années de recherches et de mises aux points, il permet d'obtenir une production de 15 mètres linéaires par heure pour des plans de travail avec des retombées ou des crédences. Traditionnellement, une semaine était nécessaire pour fabriquer ces 15 mètres. Un brevet a été déposé en France et aux USA sur le principe de mise en forme du

Corian®. De nombreux paramètres restent secrets et protégés. Un partenariat a été monté avec la société Panofrance afin de développer le marché français avec ce type de plan de travail.

Les réalisations en Corian® sont quasiment illimitées... tant qu'il y aura des architectes et des designers avec leurs projets mais aussi une PME comme Créa Diffusion !

