

Une entreprise et un matériau sans limite

À Solgne, il est une entreprise familiale solide et flexible comme le Corian®. Bienvenue chez Créa-Diffusion où les frères Delles ont appris à s'adapter aux exigences des architectes et designers pour rayonner à l'international. Ici, chaque projet est un défi.

Allez à la rencontre de Thierry et Laurent Delles, c'est entrer dans un univers pétri de passion. À 62 et 54 ans, dignes héritiers d'un père menuisier, les deux frangins comptent trente-trois ans de collaboration. Oublié l'ancien atelier des débuts à Rémilly. Depuis 2002, c'est à Solgne que Créa-Diffusion n'en finit pas de croître. Autour d'un seul et unique matériau de synthèse : le Corian®. Développé par l'Américain DuPont de Nemours, ce mélange de 70 % résine acrylique et 30 % de poudre de pierre recyclée a littéralement révolutionné le destin de la petite société mosellane.

Un tour dans les 4 000 m² d'ateliers suffit pour se rendre compte du rayonnement de cette entreprise de cinquante salariés, labellisée Entreprise du patrimoine vivant depuis 2020, et dont le chiffre d'affaires annuel flirte avec les 6 M€. « Les clients qui nous ont choisis nous ont tirés vers le haut », se réjouit Thierry Delles. Et quels clients ! Grâce aux liens tissés avec Daniel Mészáros, Hervé Bouttet et Reza Hazard, les architectes du cabinet parisien Projectiles à la réputation internationale, Créa-Diffusion a décroché des marchés exceptionnels.

« Ce cabinet nous emmène dans leurs valises depuis quinze ans. Aujourd'hui, après deux ans de travail, un chiffre qui aura duré huit mois (2 M€) et nous aura bien occupés pendant le confinement, nous terminons un chantier extraordinaire pour le musée Montblanc de Hambourg. Notre équipe est actuellement sur place pour installer tous les présentoirs et les murs du showroom », résume Thierry Delles. Pièce maîtresse de ce marché, dans une version XXL du logo de la marque de luxe, l'enseigne lumineuse est prête à quitter Solgne pour briller au sommet du futur musée allemand. « Je

ressens la même fierté qu'en 2011 lorsque nous avons réalisé les murs et les présentoirs de la galerie de l'Histoire du château de Versailles », confie Thierry Delles.

De Hambourg à Villers-Cotterêts deux chantiers hors normes

Un autre vaste chantier attend les frères Delles et leurs équipes. Il s'inscrit dans un projet hors normes : la réhabilitation du château royal de Villers-Cotterêts (Aisne). Un joyau destiné à accueillir la future Cité de la langue française, selon le vœu du président Emmanuel Macron. Une fois de plus, grâce au cabinet Projectiles retenu pour la maîtrise d'œuvre des aménagements intérieurs et la scénographie, Créa Diffusion fait montre de sa flexibilité et de son savoir-faire.

« Notre métier se complexifie de manière ahurissante. Aujourd'hui, on parle électro-éléments qui traversent des cloches de verre, de machines capables de réguler l'hydrométrie et l'alarme... Bref, nos gars apprennent tous les jours pour répondre aux demandes des architectes et des designers, même si parfois, pour le bien du chantier, nous devons faire l'arbitre. Avec notre capacité de production inégalée en France et des machines à la pointe de la technologie, voilà ce qui fait notre force ». Tout cela dit sur le ton de l'enthousiasme. Et

des étoiles plein les yeux. « Au bout de 33 ans, même si l'on se casse la tête, on s'amuse encore », sourit Thierry Delles. Son frère renchérit en évoquant le recrutement : « Notre label Entreprise du patrimoine vivant nous engage à former des jeunes. La bonne volonté est l'unique profil exigé, nous nous occupons du reste... »

Marie-Odile CHÉRY

Historique

1988 : Thierry et Laurent Delles, menuisiers, s'installent dans l'ancien atelier de leur père à Rémilly (57).

1991 : ils découvrent le Corian®, matériau de synthèse développé par DuPont de Nemours. Progressivement, le Corian supprime le bois qui disparaît complètement de l'atelier. Les premières années ont servi à implanter le Corian, alors peu connu, au travers d'un réseau de cuisinistes lorrains. Puis, c'est le milieu hospitalier qui se trouve séduit par les nombreux avantages du Corian : hygiène, résistance, facilité d'entretien, etc. Les marchés de l'entreprise deviennent nationaux. Les deux frères entament une étroite collaboration avec des designers reconnus.

2002 : l'entreprise transfère son activité dans un bâtiment de 2 000 m² à Solgne (57).

2010 : le prix du meilleur transformateur de résine de synthèse type Corian® leur est décerné par le jury de l'ISFA (International surface fabricators association) lors du salon de Las Vegas.



Thierry et Laurent Delles, créateurs de l'entreprise spécialiste du Corian, matériau de synthèse, à Solgne. Photo RL/Karim SIARI