



# Solgne

► APRÈS VERSAILLES

## Les Delles à Dallas



Créa-diffusion... comment vouliez-vous qu'un journal naissant n'ait pas une sympathie particulière pour une entreprise qui porte ce nom ? Qui plus est quand cette PME de Solgne, fondée sur une tradition familiale de menuiserie, dirigée par un duo de frangins hyper-sympas et travaillant le corian un matériau de pointe, s'offre le luxe de décrocher quelques jolis marchés à très forte image dans le monde entier. Dernier en date, un musée à Dallas. Vachement bien ? Oui, d'autant que c'est un musée de la cow-girl dont les responsables avaient été séduits par la nouvelle galerie habillée par les frères Delles à Versailles. Loin d'être une broutille là-bas. L'occasion pour les Mosellans de frapper un grand coup au pays du corian !

Une mappemonde noire en corian d'un bon mètre cinquante de diamètre qui va partir ce lundi rejoindre le hall de l'**hôtel Pullman de New Dehli**, des éléments du prototype d'une cuisine révolutionnaire signée Christian Ghion et qui a tenu la vedette des salons de Milan, de Londres et aussi d'« Interiors » à Courtrai. Un autre camion revient d'Equip'hotel, deux conteneurs sont partis, il y a quelques jours avec les équipements du **palais de justice de Fort-de-France**, d'autres renfermaient **les bancs du métro d'Alger...**

## Par le haut

Chez Créa-diffusion à Solgne le travail ne manque pas même si, là comme ailleurs, il faut aller parfois le chercher avec les dents comme le disent les gladiateurs d'autres domaines. « *C'est-à-dire avec les atouts et les inconvénients d'une entreprise implantée en France,* » rajoute Thierry Delles, « *Compte tenu des coûts, on n'a qu'une solution, c'est*

*de passer par le haut. Faire mieux et plus intelligemment le travail que nos concurrents. Nous sommes une société avec trois ingénieurs, avec un groupe régulier de compagnons du devoir, avec une constante recherche de solutions d'intelligence et souvent celles-ci viennent de la base. Il nous est arrivé de gagner un temps considérable sur la réalisation d'un bac de douche tout simplement parce que ceux qui mettent en œuvre chez nous proposent des solutions ».*

Si le marché des dernières années avait été marqué par la découverte puis la ruée sur le corian (renouvellement des blocs salles de bains de la chaîne hôtelière Mercure par exemple, équipement des nouveaux hôpitaux et de la maternité de Metz ajoutés au chantier phare qu'avait constitué la galerie du château de Versailles), les 12 ou 18 derniers mois avaient été plus calmes. Il restait bien sûr les commandes d'un certain nombre de personnalités concernant leur intérieur, mais on ne refait pas tous les jours la cuisine d'Alain Prost, le bureau et les



meubles de Valérie Lemerrier ou bien d'autres installations pour des stars américaines près de la grande Bleue ».

## Reconnaissance in USA

L'action commerciale de Thierry et Laurent Delles sur une belle partie du monde, les contacts étroits avec le constructeur et la même passion des nouveaux domaines d'application ont permis d'assurer la transition avant la période actuelle à nouveau plus dense. « *Mais toujours en faisant les choses parfaitement, en proposant souvent d'aller plus loin encore. C'est notre seule solution. C'est ce qui nous a permis de devenir, tout en intervenant souvent loin de nos bases, la première société travaillant ce matériau en France et d'être dans le groupe de tête européen. Cela nous vaut d'être reconnus par le fabricant américain de corian, le groupe Dupont de Nemours... et aujourd'hui de remporter un très gros chantier aux Etats-Unis à Dallas* ».

Gros par le volume en lui-même loin d'être négligeable avec un peu plus de 1000 mètres carrés (Versailles c'était plus du double) mais surtout par la sophistication des solutions retenues qui mêle souvent les matériaux, qui complique les formes. C'est le principe mis en œuvre à Versailles par le même architecte Reza Azart qui a été retenu par les responsables de ce musée au Texas. Car c'est à Dallas que se situe depuis toujours, ou du moins depuis l'épopée de Buffalo Bill et de ses compagnons de nature et de cirque, le musée de la cow-girl. **Un bâtiment impressionnant qui va donc se refaire une nouvelle jeunesse en s'inspirant de Versailles.** Cette fois, les panneaux muraux accueillant les collections comme ceux du grand lobby d'accueil reproduiront

des motifs inspirés par les coutures et les accessoires des fameuses bottes de cow-boys et de cow-girls. Une composition soigneusement étudiée par l'architecte et les équipes au long des derniers mois. Le corian sera gravé et travaillé selon ces indications là. Les panneaux, ou du moins les tests commencent à être visibles à Solgne. C'est une équipe qui a pris cela en main pendant que les commandes plus traditionnelles défilent.

## La complicité des designers

Outre le fait d'aller poser et installer aux Etats-Unis un matériau venu de là-bas et travaillé ici, la fierté de Thierry comme de Laurent Delles réside dans **la confiance d'un certain nombre de créateurs de très haut niveau mondial.** Comme ce designer anglais qui les avait embarqués dans la création d'une gigantesque fresque en marqueterie de corian pour le restaurant d'un groupe d'assurance allemand du côté de Hanovre. Comme ce stand Isayi Myaké à Londres...

Parmi les contacts établis et entretenus figure celui de Christian Ghion, un designer français aussi perfectionniste que chaleureux, un homme qui a l'œil absolu. « *Il dit si ça va ou pas et on ne discute pas* ». « *D'ailleurs on lui demande, c'est plus simple* ». La réalisation de **la nouvelle cuisine** exposée dans les salons internationaux reçoit un bon accueil et a constitué une jolie performance. A l'arrivée un concept qui tourne le dos au simple îlot central et se retrouve un esprit bar dans une finition, un esprit, un matériau et des découpes qui changent tout. Un apparence qui fait penser à celui d'un ensemble hi-fi, des bombements de la caisse en corian qui



évoquent le galbe des plus belles voitures. « *C'est leur Ferrari* » dit, un peu sexiste Thierry en parlant des femmes et de leur cuisine. Les revues de déco ont craqué et la clientèle suit.

C'est déjà avec Christian Ghion que les frères Delles avaient produit il y a quelques années une série d'objets de décoration notamment d'ingénieurs bougeois aux formes aériennes présentés dans une maison amie de Rémy, dans le parc où les jolis fous, ces hêtres tortueux, constituaient un autre point d'intérêt. **Chez Delles on reste menuisier et jamais loin des racines.**

A Dallas comme ailleurs. Pour l'année prochaine le planning des habillages de façades à travers le monde est complet. On regarde pour la suite en sachant qu'elle sera autant à inventer qu'à réaliser. Pas de problèmes à Solgne où le plaisir de venir au boulot fait partie du quotidien des frères Delles.

Jean-Pierre Jager