

Solgne

Savez-vous qui a réalisé le mobilier de la Cité internationale de la langue française ?

Hubert Gamelon - 12/03/2024 à 07:00 - Temps de lecture : 2 min

Des entreprises de Lorraine rayonnent sans que le client lambda le sache. Focus par exemple sur Créa Diffusion, à Solgne, dont nous avons pu visiter les locaux de production. Leur « solid surface » (mélange de pierre et résine) se retrouve dans des projets prestigieux.



Les frères Delles, spécialistes de la « solid surface », dans les ateliers de Metz-Solgne. Photo Gilles Wirtz

Il n'y a pas que le foot pour faire parler de la Moselle ! Heureusement en ce moment, vu les prestations hésitantes du FC Metz. La Lorraine regorge d'entrepreneurs talentueux, mandatés sur des projets prestigieux.



Cette œuvre représentant les pages de la langue française, a été réalisée en « solid surface », à la Cité internationale de la langue française, entre Paris et Reims.

de Metz, se retrouve dans des projets haut de gamme, sans qu'on le sache. Du marbre ? Raté. Du granit ? Non plus. Même si l'entreprise boxe dans la même catégorie de prix. De la « solid surface », terme américain qui n'a pas d'équivalent en français. « Un mélange de 70 % de poudre de pierre (alumine) et de 30 % de résine acrylique », décrit Laurent Delles, à la direction de Créa Diffusion avec son frère Thierry. Une matière éternelle, que les artisans peuvent poncer, chauffer et sculpter sans traces de raccordement.



La Cité internationale de langue française.

Muséographie audacieuse, un défi

Pionnière de cette matière méconnue, il y a trente-cinq ans, l'entreprise a réalisé le mobilier d'institutions internationales. La dernière en date ? La Cité internationale de la langue française, inaugurée en 2023 par [Emmanuel Macron](#). Le lieu ? « [Le château de Villers-Cotterêts](#), où François Ier signa l'ordonnance pour imposer le français dans les actes administratifs et juridiques », rappelle Thierry Delles. L'entreprise de Solgne a dû réaliser des dizaines de meubles adaptés à la muséographie audacieuse. « Le genre de défi qui nous permet de prouver notre niveau technique, poursuit le dirigeant. Même si sur le moment, on se dit qu'on est fou de l'accepter ! »

Créa Diffusion a par exemple réalisé des pans courbés en « solid surface », où des textes français majeurs défilent. Mais aussi des bureaux d'écoliers à l'ancienne revisités, entre bois et « solid surface », avec tablette intégrée. Créa Diffusion a aussi réalisé le musée privé de la marque Mont-Blanc (Hambourg), du mobilier pour le château de Versailles, la façade du palais des congrès d'Abidjan, etc. Depuis Solgne, avec de l'intuition et beaucoup de travail.